

Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 12.03.2026 r.

30 rynków zagranicznych w 4 lata – polska firma podbija branżę weterynaryjną

Europa jest drugim największym rynkiem branży pet care na świecie, którego wartość w 2025 r. wyniosła ok. 77,8 mld dolarów.¹ Jej mieszkańcy coraz częściej traktują swoje pupile jak pełnoprawnych członków rodziny i są gotowi inwestować w ich zdrowie. W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na usługi związane z opieką nad zwierzętami, polska firma WIMBA opracowała technologię umożliwiającą wykorzystanie skanowania i druku 3D do tworzenia personalizowanych ortez dla zwierząt. Projekt uzyskał ponad 3 mln złotych dofinansowania w ramach programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) „Ścieżka SMART”, finansowanego z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Według raportu Europejskiej Federacji Przemysłu Karmy dla Zwierząt Domowych (FEDIAF), prawie połowa europejskich gospodarstw domowych posiada co najmniej jedno zwierzę.² Coraz powszechniejsze postrzeganie pupili jako członków rodzin istotnie wpływa na oczekiwania Europejczyków wobec opieki nad nimi. Wraz z rosnącą długością życia pupili wzrasta zapotrzebowanie na bardziej wyspecjalizowaną opiekę weterynaryjną. Właściciele zwierząt coraz częściej oczekują dostępu do zaawansowanej diagnostyki weterynaryjnej, skutecznego leczenia chorób przewlekłych oraz działań profilaktycznych na poziomie zbliżonym do standardów obowiązujących w ludzkiej medycynie.

Zjawiska te bezpośrednio wpływają na rozwój sektora pet care, czyli produktów i usług dla zwierząt. Według raportu Fortune Business Insight „Pet Care Market Size, Share & Industry Analysis,” globalna branża pet care osiągnęła w 2025 r. wartość ok. 270 mld dol., a prognozy wskazują, że do 2032 r. może ona wzrosnąć do ponad 420 mld dol.³ Europa jest drugim co do wielkości rynkiem po Stanach Zjednoczonych – w 2025 r. jego wartość szacowano na blisko 78 mld dolarów. Fakt, że posiadacze zwierząt są skłonni przeznaczać coraz większe środki na zdrowie swoich podopiecznych przekłada się na zwiększony popyt na innowacyjne produkty weterynaryjne. Dostawcą takich rozwiązań jest WIMBA – polski startup specjalizujący się w

¹ <https://www.fortunebusinessinsights.com/pet-care-market-104749>

² https://europeanpetfood.org/_/news/fediaf-europeanpetfood-releases-its-annual-factsfigures-confirming-340-million-pets-in-europe

³ <https://www.fortunebusinessinsights.com/pet-care-market-104749>

tworzeniu indywidualnie dopasowanych ortez i protez dla psów i kotów z wykorzystaniem druku 3D.

– Do niedawna wykonanie ortozy było procesem niemal rzemieślniczym. Obejmowało gipsowanie łapy zwierzęcia, przygotowanie trójwymiarowego odlewu kończyny, a następnie ręczne formowanie materiału termoplastycznego. Była to procedura skomplikowana i czasochłonna. W opracowanym przez nas rozwiązaniu lekarz weterynarii pobiera pomiar za pomocą smartfona, nagrywając krótkie wideo np. łapy. Na jego podstawie w ciągu kilkadziesiąt sekund powstaje trójwymiarowy skan. Następnie algorytmy w kilka minut tworzą odpowiedni kształt ortozy, a gotowy projekt powstaje na drukarce 3D – mówi **Franek Kosch**, CEO w WIMBA.

Kluczowym elementem technologii stworzonej przez firmę jest autorska aplikacja Wimba App. Umożliwia ona szybki dobór odpowiedniego produktu z szerokiej oferty oraz pobranie miary przy użyciu telefonu komórkowego. Za jej pośrednictwem lekarz weterynarii może również złożyć zamówienie oraz śledzić jego realizację aż do momentu dostarczenia produktu bezpośrednio do kliniki.

Od swojego powstania w 2022 r., produkty WIMBA pojawiły się na 30 zagranicznych rynkach – m.in. w Australii, w Stanach Zjednoczonych i w Wielkiej Brytanii. Tak szybka ekspansja stała się możliwa dzięki dofinansowaniu, jakie startup pozyskał z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG), w ramach programu koordynowanego przez PARP. Unijne dotacje były jednym z głównych czynników, które umożliwiły firmie przejście z fazy badawczo-rozwojowej do fazy produkcji.

– Dzięki środkom z dotacji otrzymanych dzięki PARP mogliśmy uruchomić własną linię produkcyjną. Pozwoliło to nam uniezależnić się od podwykonawców, zapewnić pełną kontrolę nad jakością wytwarzanych produktów oraz znacząco skrócić czas produkcji i dostaw. Współpracę z PARP, zarówno pod względem organizacyjnym, jak i rozliczeniowym, oceniamy bardzo pozytywnie. W niedalekiej przyszłości planujemy ponownie skorzystać z programów dofinansowań oferowanych przez Agencję – mówi **Franek Kosch**.

Wsparcie dla innowacji

Program „Ścieżka SMART”, realizowany w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), stanowi narzędzie wspierające firmy w dążeniu do rozwoju opartego na innowacjach. Finansowanie dostępne w ramach programu skupia się przede wszystkim na projektach badawczo-rozwojowych (B+R) oraz działaniach im towarzyszących. Aktualny nabór dysponuje pulą 700 mln złotych.

O wsparcie mogą ubiegać się przedsiębiorstwa zarejestrowane w KRS lub CEIDG, prowadzące działalność na terenie Polski. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych dla prac B+R wynosi 3 mln zł, przy czym dofinansowanie pokrywa do 50 proc. kosztów badań przemysłowych oraz 25 proc. kosztów eksperymentalnych prac rozwojowych. Wnioski można składać do 31 marca 2026 r.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR